



## ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD ESTUDIANTE PROFESOR

La Maestría en Administración Estratégica, incentivado la producción académica de los alumnos en colaboración con su Comité Académico Asesor (CAS), especialmente con sus directores.

Esto ha redituado en un alto número de publicaciones, conferencias, ponencias y capítulos de libro dentro de las 4 generaciones egresadas y dos en curso.

A continuación, se presenta un resumen de la producción alumno-profesor por cohorte generacional.

**Tabla 1. Publicación de artículos**

Año	Profesor	Estudiante	Título	ISSN	Estatus
2015	Alberto Francisco Torres García	Sarha Leticia Romero Martínez	Políticas Públicas Para El Desarrollo Regional: El Caso Del Sector Industrial En Baja California Sur.	2168- 0612	<b>Egresado</b>
			Las Ventajas Comparativas Reveladas En El Comercio Exterior De México Y Turquía.	1941-9589	
			Análisis De Factores Determinantes Para La Internacionalización De La Mipyme Mexicana.	1941-9589	
2016	Francisco Isaías Ruíz Ceseña	Emmanuel Picasso	Aspectos Críticos Para Evaluar El Turismo Inclusivo En El Municipio De La Paz,	2395896 0	Egresado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



		Salazar	Baja California Sur, México.		
			Medición del Potencial Turístico de Aventura en Guerrero Negro B.C.S.	2328464 1	
			Propuesta Metodológica Para Medir El Potencial.	1988526 1	
		Javier Arce Meza	Evaluación del Potencial Turístico Rural Como Línea de Acción Para el Desarrollo Regional Sustentable en los Oasis de San Isidro y la Purísima, Baja California Sur México.	2328 4641	
<b>2018</b>	Judith Juárez Mancilla	Hassir Elias Lastre Sierra	An Approximation to the Cruise Tourist Profile in Los Cabos, Mexico.	2328 2169	Egresado



**Tabla 2. Publicación de Capítulo de libros**

Año	Profesor	Alumno	Título	ISBN	Estatus
2016	Francisco Isaías Ruiz Ceseña	Javier Alberto Arce Meza	Cálculo De Capacidad De Carga Del Sendero Cultural De San Javier, Municipio De Loreto, B.C.S.	9786 0777 7768 7	Egresado
		EMMANUEL PICASSO SALAZAR	Desarrollo De Una Estrategia De Place Branding San Isidro Y La Purísima Oasis En Baja California Sur	978- 607- 12- 0461-	Egresado
		JUAN JESÚS ÁLVAREZ FLORES	Emprendedurismo Universitario: Una Alternativa Para La Formación De Estudiantes Con Espíritu Empresaria	978- 1- 9399 82- 24-	Egresado
		Perla Yamely González Nuñez	Cálculo De Capacidad De Carga Del Sendero Cultural De San Javier, Municipio De Loreto, B.C.S.	9786 0777 7768 7	Egresado
2017		LINDA MARIA BARBOSA THERAN	La Importancia De La Artesanía En México Como Parte De Su Riqueza Cultural.	9786 0712 0461 5	Egresado
		EMMANUEL PICASSO SALAZAR	Turismo Alternativo Como Vía De Desarrollo Económico Y Local: Caso Norte De Baja California Sur	978- 1- 9399 82- 27	Egresado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



		ADRIANA ELIZABETH GRAYEB PEREZ	La Importancia De La Artesanía En México Como Parte De Su Riqueza Cultural.	9786 0712 0461 5	Egresado
<b>2017</b>	Ma. Angélica Montaño Armendáriz	Gerardo Morfin Quintanar	Aspectos Críticos Para Evaluar El Turismo Inclusivo En El Municipio De La Paz, Baja California Sur, México.	2395896 0	Egresado
<b>2018</b>	Judith Juárez Mancilla	KEN EDWARDS SEGURA JAUREGUI	La Innovación Como Factor Clave Para La Competitividad De Las Microempresas De La Ciudad De La Paz, Baja California Sur: Caso De Estudio: Ibarra's Pottery.	9786 0754 7066 5	Egresado
		Adilene Sarahí Espinoza Castillo	Desarrollo Económico Y Turismo En Los Cabos, Baja California Sur.	978- 1- 9399 82- 27	Estudiante



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



**Tabla 3. Participación en Ponencias**

<b>Año</b>	<b>Director</b>	<b>Alumno</b>	<b>Ponencia</b>	<b>Estatus</b>
<b>2016</b>	Mtro. Francisco Isaías Ruíz Ceseña	Sarha Romero Marínez	Incubadora Empresarial Como Instrumento De Vinculación De La Universidad Autónoma De Baja California Sur	Egresado
<b>2016</b>		Perla Yamely González Núñez	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Metodología Para La Medición Del Potencial Ecoturístico En Los Oasis Sudcalifornianos De México.</li> <li>➤ Proposal For Measuring Of The Ecotourism Potencial In Mexican Oasis.</li> <li>➤ Evaluación Del Potencial Y Competitividad Ecoturística En Los Oasis Representativos De Baja California Sur</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académico de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



<p><b>2016</b></p>		<p>Javier Arce Meza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medición De Las Ventajas Competitivas En Materia De Turismo Rural En San Isidro Y La Purísima, Baja California Sur, México.</li> <li>➤ Evaluación Del Potencial Y Competitividad Turística Rural De Los Oasis De San Isidro Y La Purísima, Baja California Sur México.</li> </ul>	
<p><b>2016</b></p>		<p>Emmanuel Picasso Salazar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alternativas Estratégicas Para El Desarrollo Económico En Oasis.</li> <li>➤ El Turismo De Aventura Como Fuente De Ingresos Alternativa En Baja California Sur.</li> <li>➤ Medición Del</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			<p>Potencial Turístico De Aventura En Guerrero Negro B.C.S: México.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El Turismo De Aventura Como Oportunidad Para La Diversificación De Servicios Turísticos De Guerrero Negro, Baja California Sur.</li> <li>➤ Evaluación Del Potencial Turístico Y Competitividad Para El Turismo De Aventura En La Región De Guerrero Negro, B.C.S</li> </ul>	
<b>2016</b>		Jessica Hannali Peña Alcalá	Cultura Organizacional Como Instrumento De Mejora Continua De Las Instituciones De Educación Superior, En México.	Egresado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



<b>2016</b>		Kennia Higuera Salazar	Revisión Y Análisis De Modelos De Planificación Estratégica Empresarial	Egresado
<b>2018</b>		Linda Barbosa Therán	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La Importancia De La Artesanía En México Como Parte De Su Riqueza Cultural.</li> <li>➤ La Importancia De Desarrollar Una Estrategia De Place Branding Para Las Localidades Rurales De Baja California Sur.</li> </ul>	Egresado
<b>2018</b>		Adriana Elizabeth Grayeb Pérez	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La Importancia De Desarrollar Una Estrategia De Place Branding Para Las Localidades Rurales De Baja California Sur.</li> <li>➤ La Importancia De La Artesanía En</li> </ul>	Egresado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			México Como Parte De Su Riqueza Cultural.	
--	--	--	---	--



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



2017	Dr. Miguel Ángel Ojeda	Juan Jesús Álvarez Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Percepciones Sobre La Creación De Empresas De Los Estudiantes De La Universidad Autónoma De Baja California Sur. En V Seminario Nacional Y I Seminario Internacional De Investigación: Políticas Públicas, Desarrollo Económico Y Sustentabilidad. Realizado En Cabo San Lucas.</li> <li>➤ Factores Que Influyen Para La Formación De Estudiantes Emprendedores En La Universidad Autónoma De Baja California Sur. En 17º Semana De</li> </ul>	Egresado
------	------------------------	---------------------------	---	----------



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			<p>Posgrado En Baja California Sur.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ El Papel De Las Universidades En El Desarrollo De Los Estudiantes Como Emprendedores. En 16<sup>°</sup>Va. Semana De Posgrado En Baja California Sur.</li><li>➤ Emprendurismo Como Eje Primordial En Las Instituciones De Educación Superior. Primer Coloquio Nacional De Administración Estratégica.</li><li>➤ Implementación Del Método Lean Start Up En La Uabcs: Análisis De Propuesta De Mejora. En El 2do. Congreso Nacional De Administración</li></ul>	
--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			<p>Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ El Método Lean Start Up Para La Formación De Emprendedores. En El 6to. Ciclo De Conferencias Y Festival De Ciencia Y Tecnología-</li><li>➤ Percepciones Sobre La Creación De Empresas En Los Estudiantes De La Uabcs. V Seminario Internacional De Investigación: Políticas Públicas; Desarrollo Económico Y Sustentabilidad.</li><li>➤ El Papel De Las Universidades En El Desarrollo De Estudiantes Como Futuros Emprendedores.</li></ul>	
--	--	--	---	--



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



		Mariana Flores Vargas	El Papel De Las Universidades En El Desarrollo De Estudiantes Como Futuros Emprendedores.	Estudiante
--	--	-----------------------	---	------------



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



<b>2018</b>	Dra. Ma. Yaneth Angélica Botello Montaño Mercado Armendáriz		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación Del Capital Social: Retos Y Oportunidades Para El Sector Agrícola En El Municipio De Comondú B.C.S.</li> <li>➤ Capital Social Y Agricultura: Contextualización Y Alternativas Para El Desarrollo Local En El Municipio De Comondú, B.C.S.</li> </ul>	Egresado
<b>2018</b>		Alejandro Sandoval Cervantes	<p>Exposición De Factores Determinantes Del Éxito De Una Empresa Ecoturística En La Paz, B.C.S. Caso De Estudio: Buceo Carey.</p> <p>Cartel Running Y Ciclismo De Montaña Como Estrategia Para Impulsar El Turismo En Comunidades Rurales En B.C.S.</p>	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



<b>2018</b>	Dr. Ricardo Bórquez Reyes	Liz Ángela Vega Torres	Fomento De Un Destino Internacional Orientado Al Turismo.	Estudiante
<b>2018</b>		Samantha Yee Hernández	Aspectos Metodológicos Para El Estudio De Futuros. El Caso Del Programa Pueblos Mágicos De Loreto B.C.S.	Egresado
			"Implicaciones De Las Reglas De Operación De Pueblos Mágicos En La Acreditación De Una Nueva Localidad".	
			La Prospectiva En La Nueva Gestión De Las Políticas Públicas Del Turismo: El Caso Del Pueblo Mágico De Loreto Bcs".	
			Pueblos Mágicos, Hacia Un Modelo De Destino Inteligente.	
			El Estudio De Futuros Como Herramienta De Planeación Estratégica:	



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académico de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			El Caso De Pueblos Mágicos.	
<b>2018</b>		Jairo Gerardo González Castillo	Aspectos Metodológicos Para Diseñar Escenarios A Futuro Para Sistemas Productivos Rurales En Transición Hacia El Turismo.	Estudiante
			Hacia Un Prototipo De Sustentable E Localidades	
			Taller Y Foro De Consulta Y Participación Colectiva	
<b>2015</b>	Dr. Mauro Alejandro Monroy Ceseña	Wilbur Sócrates Trujillo Narváez	Plan Estratégico De Marketing Para La Empresa Telbcs	Egresado
		David Antonio Soto Blanco	Satisfacción Laboral En Turismo De Avistamiento Y Nado Con Fauna Marina En La Bahía De La Paz, Baja California Sur.	Egresado
<b>2017</b>	Dr. Plácido	Hassir Elías	Los Retos De La Gestión	Egresado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento Académico de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



Roberto Cruz Chávez	Lastre Sierra	Pública En La Consolidación Del Golfo De Morrosquillo Como Destino Turístico Competitivo.
		Golfo De Morrosquillo, Colombia: Una Reflexión En Torno Al Papel De La Gestión Pública En El Marco De La Competitivas Del Destino Turístico.
		Dinámica Organizacional De Los Establecimientos De Alojamiento Y Hospedaje. El Caso De Santiago De Tolú, Colombia.
		Perfil Y Satisfacción Del Turista De Crucero De Visita Al Puerto De Cabo San Lucas, México.
		Reflexiones En Torno Al Turismo Y Su Desarrollo



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			Sostenible.	
			La Industria De Alojamiento Turístico. El Caso Del Golfo De Morrosquillo, Colombia.	
			Una Aproximación Al Perfil Del Turista De Cruceros En Los Cabos, México.	
<b>2018</b>	Dr. Alberto Francisco Torres García	Luna Namibia López Martínez	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sistema De Secado Solar Como Estrategia De Mejora En Productos Agrícolas En La Ribera, B.C.S.</li> <li>➤ Sistema De Secado Solar Como Estrategia De Aprovechamiento En Cultivos De Papaya, Chile Y Plátano.</li> </ul>	Egresado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



<b>2018</b>		Mariana Flores Vargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Innovación En La Cadena De Valor De Productos Pesqueros: Caso De Estudio De La Pesquería De Jaiba En Bahía Magdalena, B.C.S.</li> <li>➤ Estrategia De Innovación En La Cadena De Valor De Productos Pesqueros: Caso De Estudio De La Pesquería De Jaiba.</li> </ul>	
<b>2018</b>	Dr. Plácido Roberto Cruz Chávez	Nubia Liliana Botia Bernal	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Revisión Teórica De La Aplicación De La Cadena De Valor En El Sector Turístico.</li> <li>➤ Foro Internacional Sobre Economía, Negocios Y Sustentabilidad.</li> </ul>	Estudiante
<b>2018</b>	Dr. Ricardo Bórquez Reyes	Paul Misael Enciso Macías	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análisis Del Impacto Del Efecto Dunning-Kruger Sobre El</li> </ul>	Estudiante



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
 Departamento Académica de Economía  
**Maestría en Administración Estratégica**



			<p>Desarrollo Industrial De La Cooperativa Pesquera En Puerto San Carlos, B.C.S.</p> <p>➤ Preferencias En El Sistema De Recompensas Del Profesionista Y Su Relación Con La Atracción, Retención Y Motivación. Caso De Estudio: Empresas De Giro Industrial En La Paz, B.C.S.</p> <p>➤ Preferencias En El Sistema De Recompensas Del Profesionista Industrial En La Paz, B.C.S.</p>	
<b>2018</b>	Dra. Judith Juárez Mancilla	Adilene Sarahí Espinoza Castillo	➤ La Criptomoneda Y El Entorno Empresarial.	Estudiante